

Werbekonzept Buono

Unser Konzept basiert auf die Internet-Persönlichkeit „Buonomemes“. Dieser Influencer* ist vor allem bei Jugendlichen in Südtirol für seine stereotypischen Kurzvideos auf Instagram und TikTok bekannt. Unsere Zielgruppe sind deshalb die Mittelschüler, die auf einen Eye-Catcher wie diesen schnell aufmerksam werden.

Das Konzept könnte auf Bushaltestellen aufgeschlagen werden.

Damit die Botschaft der Fachoberschule für Tourismus selbst ankommt, könnte die Werbefigur (Buono) im Endprodukt ein Hawaii-Hemd und Sonnenbrillen tragen (Schurz und Hut beibehalten, damit die Identität von Buono nicht verloren geht).

*<https://www.instagram.com/buonomemes/>