

Konzept:

Unser Grundgedanke ist, die Vermarktung der Fachoberschule für Tourismus komplett vom Sozialwissenschaftlichen Gymnasium zu trennen.

Zielgruppe: Mittelschüler & Eltern

Botschaft: Lernen und Reisen - eine Schule die mehr ist

Slogan: Lass deine Reise beginnen

Werbemittel:

Soziale Medien: Instagram, Facebook,
Bushaltestellen

USP:

- Tourismuslehre, Wirtschaft, Rechtskunde, Sprachkenntnisse, Allgemeinbildung
- Sofortiger Einstieg ins Berufsleben oder Studium
- Erasmus+ Projekte
- Reisen und lernen