



Bozen, 03.04.2024

## **Bekanntmachung eines Auswahlverfahrens zur Besetzung einer Stelle für Mathematik an der Oberschule (A026) mit Schwerpunkt „Angewandte Kommunikations-, Medien- und Informationstechnologien“ an der Fachoberschule für Tourismus und am Sozialwissenschaftlichen Gymnasium Bozen für das Schuljahr 2024/2025**

### **1. Beschreibung des Angebots**

Die Fachoberschule für Tourismus verfolgt seit dem Schuljahr 2021/22 einen Schulentwicklungsprozess, der aus folgenden 3 Elementen besteht:

- Ausbau der Kommunikations-, Medien- und Informationskompetenzen
- Ausbau der Sprachkompetenzen
- Schwerpunktsetzung im Bereich „Nachhaltiger Tourismus“

Im Rahmen des Ausbaues der **Kommunikations-, Medien- und Informationsliteracy** verfolgen wir das 4K-Modell. Dieses umfasst vier Kompetenzen, die für Lernende im 21. Jahrhundert von wesentlicher Bedeutung sind: Kommunikation, Kollaboration, Kreativität und kritisches Denken. Dieses Kompetenzmodell verknüpfen wir mit den in den Rahmenrichtlinien für den IKT Unterricht anzustrebende Kompetenzzielen und verankern diese in einem neuen Fachcurriculum für den IKT Unterricht im ersten Biennium. Davon ausgehend wird an diesen Kompetenzen transversal in weiteren Fächern, wie Mathematik, Naturwissenschaften, BWL, Sprachen, gearbeitet und anwendungsbezogen vertieft. Im zweiten Biennium und in der 5. Klasse wird das Curriculum weitergeführt, in dem die Schüler\*innen im Projektunterricht zu den Bereichen Social-Media und Print-Medien arbeiten.

Die Schüler\*innen erwerben im Fachunterricht, im fächerübergreifenden Unterricht (Projektwoche), im fächerübergreifenden Lernbereich der Gesellschaftlichen Bildung und in zusätzlichen Wahlfächern oder spezifischen Arbeitsgruppen Kompetenzen und Wissen über Medien, ihre Funktionsweise, Chancen und Gefahren. Sie eignen sich ein kompetentes und selbstbestimmtes Handeln in der Kommunikation an und sind kritisch im Umgang mit Informationen. Sie lernen Grundkompetenz in der Anwendung digitaler Tools sowie im Bereich des „computational thinking“.

Zielsetzungen sind:

- Förderung kooperativer, kommunikativer und selbstorganisierter Lernprozesse
- Förderung der Medienkompetenz als sachgerechtes, kreatives, kommunikatives, kollaboratives und sozialverantwortliches Handeln
- Förderung der Auftritts- und Präsentationskompetenzen
- kritischer und reflektierter Umgang mit Medien, Datennutzung, Kommunikationsformen, Datenhoheit und -rechte
- Beschaffung, Bewertung und effiziente Nutzung von Informationen aus Medien und Quellen unterschiedlicher Art



## 2. Stellenbeschreibung

50 % Stelle der Wettbewerbsklasse: Mathematik Oberschule A026

Die Stelle setzt sich wie folgt zusammen: Fachunterricht in IKT und Mathematik, Teamunterricht in fächerübergreifenden Angeboten und bei der Projektarbeit, Unterrichtsstunden für Wahlfächer und/oder Begleitung von Schülerarbeitsgruppen

## 3. Anforderungsprofil:

Studententitel in der Wettbewerbsklasse A026

Folgende fachliche und didaktische Qualifikationen sind notwendig:

- spezifischen Kenntnissen und beruflichen Erfahrungen im Bereich der Kommunikations-, Medien- und Informationsliteracy
- medienpädagogisches Grundverständnis
- Erfahrung in der Vermittlung der gängigsten Anwenderprogramme laut ECDL Führerschein
- fundiertes Wissen und Erfahrungen mit Media und Social-Media (Nutzung, Umgang, Gefahren, Chancen)
- Fähigkeit Grundkompetenzen in „computational thinking“ zu vermitteln
- hohe Teamfähigkeit im Rahmen der AG „Profilschärfung“, AG „Social-Media“ und den Klassenräten der Fachoberschule für Tourismus
- hohe Eigenmotivation in der Vorbereitung, Erprobung und Reflexion neuer Methoden, Angebote und Projekte
- Bereitschaft bei der Planung und Erstellung eines transversalen Fachcurriculums mitzuarbeiten
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachgruppen
- Bereitschaft zur Aus- und Weiterbildung im Bereich Kommunikation, Medien und Informationsliteracy
- Bereitschaft zur Multiplikatorenrolle: Coaching von Kolleg\*innen, Leitung von Fortbildungen und Workshops innerhalb des Lehrerkollegiums

## 4. Form und Inhalt des Ausleseverfahrens

Das Auswahlverfahren erfolgt im Rahmen eines Gesprächs mit einer Kommission, bestehend aus einem Mitglied des Direktionsrates, der stellvertretenden Schuldirektorin und der Schuldirektorin.

Das Auswahlverfahren bewertet die Kompetenzen und Voraussetzungen der Bewerber\*innen in folgenden Bereichen:

- a) Verwendung der gängigen Tools für den ECDL Führerschein und der gängigen Social-Media
- b) Didaktische Fähigkeiten mit Schüler\*innen zu Nutzung, Umgang, Gefahren und Chancen im Umgang mit Social-Media und Media zu arbeiten
- c) Formen der Zusammenarbeit, der Teamarbeit, des Coachings und der Weiterbildung für Lehrpersonen
- d) Studententitel und Lehrbefähigung, Erfahrung und Fortbildung im Bereich digitale Medien



Die im Rahmen des Gesprächs festgestellten Kompetenzen werden für jeden Bereich a) bis d) mit Ziffernnoten von 5 bis 10 bewertet. Alle Bereiche sind gleich gewichtet. Die Endnote ergibt sich aus dem Mittelwert aller Bewertungen.

## 5. Bewertungskriterien

Die Bewertungskriterien sind:

- a) Sicherheit und Gewandtheit in der Anwendung der obgenannten Tools
- b) Aufzeigen von Umsetzungsmöglichkeiten und didaktischer Nutzung der Hardware und Software im Unterricht (Mathematik und IKT)
- c) Studientitel und Lehrbefähigung
- d) Erfahrung in der Umsetzung von Projekten im Bereich der Kommunikations-, Medien- und Informationsliteracy und in der didaktischen Nutzung digitaler Medien und Informations-Kommunikations-Technologien, Fortbildung in diesem Bereich

## 6. Termine

Das Auswahlverfahren findet am **Dienstag, 16. April 2024** in der Schuldirektion statt. Der genaue Zeitplan wird den Kandidat\*innen mitgeteilt.

Die Bewerbungen für die Stelle sind bis **Montag, 15. April 2024**, 12:00 Uhr an die Direktion des Sozialwissenschaftlichen Gymnasium und der Fachoberschule für Tourismus zu richten: [sogym-fotourismus@schule.suedtirol.it](mailto:sogym-fotourismus@schule.suedtirol.it).

Der Bewerbung ist ein Lebenslauf beizulegen.

Unvollständige oder mit Verspätung eingetroffene Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.

Für Rückfragen steht die Schulführungskraft Monica Zanella unter [Monica.Zanella@schule.suedtirol.it](mailto:Monica.Zanella@schule.suedtirol.it) zur Verfügung.

Die Schuldirektorin

Monica Zanella  
(digital unterzeichnet)