

## KUNST UND TERRITORIUM (FoTOUR)

### Kompetenzen am Ende der 5. Klasse

Die Schülerin, der Schüler kann

- das Erscheinungsbild des Gebiets anhand der vorhandenen Kulturgüter analysieren und Entwicklungsstrategien für ein nachhaltiges Tourismuskonzept aufzeigen (1)
- das touristische Angebot planen, dokumentieren und präsentieren (2)
- die Veränderungen von Wirtschaftssystemen sowohl anhand des Vergleichs zwischen unterschiedlichen Epochen als auch anhand des Vergleichs zwischen verschiedenen geografischen und kulturellen Gebieten erfassen und analysieren (3)

### 5. Klasse

FERTIGKEITEN	KENNTNISSE	KOMPETENZ	TEILKOMPETENZEN METHOD.-DIDAKTISCHE HINWEISE	INHALTE	ANREGUNGEN/ QUERVERWEISE	EMPFOHLENER ZEITRAUM
Verständnis der zeitgenössischen Kunstgeschichte im Spiegel der lokalen Rezeption.	Merkmale der zeitgenössischen Kunstgeschichte, der künstlerischen Strömungen und bedeutenden Werke.	1+2	Museen in aller Welt einschließlich Südtirol.	Kenntnisse entsprechender Werke, insbesondere der Moderne.	Stilführende Künstler.	Ganzjährig
Orte und Gegenden von kunsthistorischem Interesse ermitteln.	Orte von bedeutendem kunsthistorischem Interesse, die in das Weltkulturerbe der UNESCO aufgenommen worden sind oder werden könnten.	2+3	Der Schüler kann den Wert der Denkmalpflege und deren Resultate, sowie die Bedeutung der Aufwertung von Objekten erkennen.	Plätze, Ensembles, denkmalpflegerische Ansätze.	Dächer, Fenster, Mauerwerke, Südtiroler Bauernhöfe, die von kunsthistorischem Interesse für das Weltkulturerbe zur Entwicklung des lokalen Tourismus sind.	Ganzjährig
Besonderheiten der Städteentwicklung für den Städtetourismus.	Bautypen, Stadträume und urbane Systeme einer modernen, zeitgenössischen Stadt.	1+3	Der Schüler kann die Entwicklung solcher Städte wie Florenz, Rom, Neapel und Venedig, London, Paris, New York nachvollziehen.	Urbanistische Entwicklung.	Typische Touristenattraktionen und Museen.	Ganzjährig
Kulturell bedeutsame und umweltverträgliche touristische Routen in Europa und anderen Kontinenten aufzeigen.	Ressourcen des Gebiets und Kulturgüter von touristischem Interesse auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.	2+3	Der Schüler kennt die wichtigen Kunstzentren. Florenz oder Paris und ihre Tourismusmagnete sind Beispiele.	Wichtige Werke des ausgehenden 15./16./17. Jahrhunderts bzw. des 20. Jahrhunderts.	Überblick über Quattrocento und Cinquecento Kunst. Hauptströmungen der klassischen Moderne.	Ganzjährig
Die wichtigsten Museen der Welt, museale Konzepte, der Kunstbetrieb.	Sammlungen, Schenkungen, Stiftungen, ökonomische Aspekte.	3	Der Schüler kennt Museen, Auktionshäuser, Mechanismen der Preisbildung.	Verschiedene Exponate.	Guggenheim, Metropolitan New York, Musée d'Orsay.	Ganzjährig