

GEOGRAFIE (FoTour)

Kompetenzen am Ende des 2. Bienniums

Die Schülerin, der Schüler kann

- sich in Räumen orientieren und Reiseziele einordnen (1)
- einen Raum analysieren, die Einmaligkeit seiner Kultur- und Naturgüter erkennen und Strategien für einen nachhaltigen Tourismus aufzeigen (2)
- Merkmale verschiedener Wirtschaftsräume erkennen und ihre Entwicklung analysieren (3)
- die regionalen und globalen Markttendenzen erkennen und die entsprechenden Auswirkungen auf Quell- und Zielgebiete interpretieren (4)
- sozio-ökonomische und ökologische Aspekte der Globalisierung im Allgemeinen und in Bezug auf den Tourismus erkennen und interpretieren (5)
- Informationstechniken und traditionelle sowie computergestützte Medien zum Recherchieren, Lernen und Vertiefen nutzen (6)
- touristische Angebote oder Dienstleistungen entwickeln, dokumentieren und präsentieren (7)

| FERTIGKEITEN | KENNTNISSE | ZUORDNUNG 3./4. JAHR | KOMPETENZ | TEILKOMPETENZEN METHOD.-DIDAKTISCHE HINWEISE | INHALTE | ZEITRAUM |
|--|--|-------------------------|-----------|--|---|-------------------|
| digitale und traditionelle kartografische Werke verwenden | kartografische Werke, in digitaler und traditioneller Form | 3 | 1/6 | | <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Inhalt von kartographischen Werken • Arbeiten mit dem Atlas und verschiedenen anderen kartographischen Mitteln traditioneller und digitaler Form | September |
| statistische Daten und Quellen verwenden und analysieren | statistische Daten und Quellen | 3 | 6 | | <ul style="list-style-type: none"> • Statistische Quellen kennen und Nutzen lernen | Oktober |
| die geschichtliche Entwicklung des Reisens und aktuelle Reisetendenzen und Tourismusströme analysieren | Tourismusgeschichte und aktuelle Reiseströme | 3 | 1/3/4/5 | | <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte des Reisens von seinen Anfängen bis zur heutigen Ausprägung des Tourismus • Tourismus in Südtirol | November |
| die Bedeutung der Verkehrsnetze für die touristische Entwicklung erkennen | Verkehrsnetze in Italien und Europa | 3 | 1/3 | | <ul style="list-style-type: none"> • Was ist Verkehr • Entwicklung verschiedener Verkehrsnetze • Bedeutung der einzelnen Verkehrsträger bei der Entwicklung von touristischen Zentren und Regionen kennenlernen und bewerten | November/Dezember |
| Urbanisierungsprozesse und Stadt- Land-Verflechtungen analysieren | Urbanisierung und Agglomerationen, Beziehungen zum ländlichen Raum | 3 | 1/3/5 | | <ul style="list-style-type: none"> • Verstädterungsprozesse in zeitlichem und kausalem Zusammenhang • Bindung zwischen Stadt und Umland an Fallbeispielen | Januar/Februar |
| die Vielfalt und räumliche Verteilung italienischer und europäischer Kulturgüter darlegen | Kulturgüter Italiens und Europas | 3 | 1/2/3 | | <ul style="list-style-type: none"> • Kulturgüter Italiens | März/April |
| verschiedene Tourismusarten in Italien und Europa vergleichen | Naturtourismus, Kulturtourismus, Nischentourismus | 3 | 2/3/4 | | <ul style="list-style-type: none"> • Formen der touristischen Praxis in Italien und Europa • Tourismus im Alpenraum | Mai/Juni |
| grundlegende geografische Faktoren für die Entwicklung des Tourismus erkennen touristische Standorte in ihrer räumlichen Ausdehnung und die lokalen Standortfaktoren analysieren | geografische Faktoren als Grundlage für die Entwicklung des Tourismus, touristische Standorte und Standortfaktoren | 4 | 2/3/4 | | <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung verschiedener Formen des Tourismus anhand ausgewählter Beispiele • Gründe für die spezifische Form der Entwicklung in den behandelten Regionen | September/Oktober |
| Landschaftsschutz als Standortvorteil für den Tourismus erkennen | geschützte Gebiete, Naturdenkmal, Naturpark, Nationalpark, Weltnatur- und Weltkulturerbe | 4 | 2 | | <ul style="list-style-type: none"> • Landschaftsschutz: Notwendigkeit und Rahmenbedingungen • Synergieeffekte zwischen Landschaftsschutz und Tourismus | November/Dezember |
| die Bedeutung lokaler Ressourcen für den Tourismus erkennen | Bedeutung lokaler Ressourcen und Produkte für den Tourismus | 4 | 2/3 | | <ul style="list-style-type: none"> • Natur- und Kulturraum verschiedener Räume • Möglichkeiten der Nutzung dieser Faktoren für den Tourismus | Dezember/Januar |
| kunsthistorisch und landschaftlich interessante Reiserouten unter Berücksichtigung der näheren Umgebung planen | Reiserouten und Räume von touristischem Interesse in Italien und Europa | 4 | 1/2/4/7 | | <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung der natürlichen Umgebung sowie Kulturgütern in dieser kennenlernen | Februar |

| | | | | | | |
|--|--|---|-----------|--|--|------------|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von Konzepten zur touristischen Inwertsetzung der genannten lokalen Besonderheiten | |
| die Wechselwirkungen von Natur und anthropogenen Einflüssen erkennen und analysieren | charakteristische Merkmale und Entwicklungen der Natur- und Kulturlandschaften an regionalen und europäischen Beispielen | 4 | 1/2 | | <ul style="list-style-type: none"> • Beziehungsgeflecht Mensch-Umwelt • Entwicklung von Räumen unter Berücksichtigung dieser Wechselwirkung | März/April |
| die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Auswirkungen des Tourismus an Fallbeispielen analysieren und Lösungsansätze entwickeln | Auswirkungen des Tourismus nachhaltiger Tourismus | 4 | 2/3/4/5/7 | | <ul style="list-style-type: none"> • Tourismus als positiver/negativer Beitrag zur Entwicklung einer Region • Strategien zum weiteren Verfahren in ausgewählten Fällen | Mai/Juni |