



**Sozialwissenschaftliches Gymnasium, Fachoberschule für Tourismus
Roestraße 12 - 39100 Bozen**

Tel. 0471 27 24 90

**Programm aus Betriebswirtschaftslehre - Tourismuslehre
aktualisiert September 2019**

**3. Klasse Touristik
6 Wochenstunden**

Kompetenzen am Ende der 3. Klasse

Die Schülerin, der Schüler kann:

- a. hat Verständnis für die vielfältigen Tätigkeitsbereiche in Tourismusunternehmen
- b. ist in der Lage unternehmerische Zusammenhänge zu erkennen
- c. kann typische Geschäftsprozesse, auch unter Einsatz moderner Technologien, abwickeln
- d. kann wesentliche Leistungsindikatoren berechnen, interpretieren und diese zur Problemlösung einsetzen

Inhalt	Lernziel
<p>Der Tourismus im historischen und sozio-ökonomischen Umfeld</p> <p>Tourismusdefinition, Entwicklung des Tourismus, Tourismus als Wirtschaftssektor, Tourismusmarkt (Angebot und Nachfrage), Tourismusmarketing, Arten des Tourismus Formen des Tourismus Begriffe: Ankünfte, Übernachtungen, Tagesbesucher,</p> <p>Umfeld des Tourismus, kulturelle Bedeutung des Tourismus, Nachhaltigkeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Geografische, historische, soziale, wirtschaftliche und ökologische Aspekte des Tourismus • Sozial- und Massentourismus; • Entwicklungsstufen (Lebenszyklus) von touristischen Destinationen • Die touristischen Ressourcen der Region und ihre Innovationsfähigkeit • Bedeutung der öffentlichen Betriebe zur Förderung der touristischen Entwicklung • Berechnung der Reiseneigung (Brutto und Netto)

<p>Die Beherbergungsbetriebe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beherbergungsbetriebe analysieren und einteilen; • Die verschiedenen Leistungen der Tourismusunternehmen erklären und analysieren • Wichtige Index und Größen: Aufnahme­fähigkeit, Auslastung, Übernachten, Ankünfte, durchschn. Aufenthaltsdauer • Das Angeld • • Die MwSt .in den Beherbergungsbetrieben: Steuerquittung, Rechnung 	<ul style="list-style-type: none"> • Merkmale von Tourismusbetrieben, Besonderheiten des touristischen Angebotes, Unternehmerrisiko • Die verschiedenen Tätigkeiten in Zusammenhang mit dem Gästeaufenthalt durchführen (von der Anfrage bis zum Check out) • Branchenübliche Formulare ausfüllen und eigenständig erstellen; • Die Preiskalkulation durchführen • Funktion des Angeldes, Handhabung im Hotelwesen • Die notwendigen Berechnungen zur MwSt. durchführen
<p>Die Reisebüros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arten der Betriebe: Reiseveranstalter, Reisevermittler, Incoming-Agentur, • Die betrieblichen Leistungs- und Aufgabenbereiche • Organisationsstrukturen • Besonderheiten und Berufsbilder in diesem Bereich • Die Pauschalreise • Der Voucher • Berechnung der Brutto- und Nettoprovision • Die Besonderheiten der MwSt im Reisebüro • Rechnungsausstellung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kann Betriebe nach verschiedenen Kriterien einteilen; • Die verschiedenen Produktionsfaktoren erkennen und unterteilen • Kennt die verschiedenen Leistungsbereiche im Produktions- und Tourismusbetrieb • Eine einfache Pauschalreise zusammenstellen • Reisebuchung anhand eines Kataloges • Kenntnisse und Kompetenzen zur Ausübung bestimmter touristischer Berufe
<p>Die Transportunternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zugverkehr, Flugverkehr, Schiffsverkehr, Straßenverkehr 	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften, Betriebsstruktur • Tarifpläne • Öffentliche Organisationen • Buchung eines Flug-, Zugtickets auf Internet • Straßen-(PKW und Bus) und Wassertransport: Eigenschaften und Besonderheiten

<p>Grundlagen der Buchhaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbuchung auf Bestands- und Erfolgskonten, das 5-geteilte Warenkonto, Verbuchung der MwSt, der Preisnachlässe, des Rechnungsausgleichs, typische Geschäftsfälle im Tourismusbetrieb • Abschluss der Konten 	<ul style="list-style-type: none"> • Verbuchung im Journal und Hauptbuch • Bilanzerstellung
---	---

Hilfreiche Literaturhinweise:

„Touristik Reisewirtschaft, Pohl/Maislinger, Trauner Verlag, ISBN 978-3-99033-407-2

Grundlagen der Buchhaltung und Bilanzierung, J. Lechner, Edition Raetia
ISBN 978-88-7283-522-7

Bozen, den 03.09.2019

Die Fachgruppe
BWL- Tourismuslehre